

## 2006 ÖSS PSİKOLOJİ SORULARI

1.

- I. Sabahları geç kalkmaktan hoşlanıyorum.
  - II. Annem istediği için erken kalkıyorum.
  - III. Hafta sonlarında sabahları geç kalkıyorum.
- Bu sözlerin her biri, söyleyen kişinin hangi davranışı hakkında bilgi vermektedir?**

	I	II	III
A)	Uyma	Tutum	Alışkanlık
B)	Alışkanlık	Tutum	Uyma
C)	Tutum	Uyma	Alışkanlık
D)	Tutum	Alışkanlık	Uyma
E)	Alışkanlık	Uyma	Tutum

2.

- I. Çevre kirlenmesinin ne anlama geldiğini, gölün yüzeyini kaplayan ölü balıkları kendi gözümle görene kadar anlamamışım.
- II. Kurutmalı çamaşır makinesini kullanmadan önce, merdaneli çamaşır makinesini kurutmalı zannediyordum.
- III. Annemi, kendim de bir anne olduktan sonra çok iyi anladım.

**Bu üç durumdan ulaşılabilecek ortak genelleme aşağıdakilerden hangisidir?**

- A) Olumsuz durumları daha kolay hatırlarız.
- B) Gereksinimlerimiz bizi harekete geçirir.
- C) Model alınabilecek bir kişi varsa çabuk öğreniriz.
- D) Öğrenme, yaşayarak gerçekleşir.
- E) Değerleri, öğrenmeyle kazanırız.

3.

- Söylemek istediklerimi benden daha iyi söyleyebildiği için bu yazara hayranlık duyuyorum. Bu, düşüncenizin sanki başka biri kanalıyla ifadesi gibi bir şey; düşüncenizi sanki ona daha önce vermişsiniz gibi size geri veriyor.

**Bir kişinin bunları söylemesi, aşağıdakilerden hangisinin göstergesi olabilir?**

- A) Kendini gerçekleştirdiğinin
- B) Yazarla özdeşim kurduğunun
- C) Duygularını bastırduğunun
- D) Gereksinimleriyle olanakları arasında denge kurduğunun
- E) Bilişsel yeteneklerini geliştirmek istediğinin

4.

- İki arkadaş bir kentin kalabalık kaldırımlarında yürüyormuş. Ansızın bir tanesi olduğu yerde durup yanındakine, "Duyuyor musun? Bir ağustos böceği ötüyor." demiş. Arkadaşı şaşkın, dikkatle çevreyi dinlemiş. "Ben duymuyorum; ama bu gürültülü trafikte zaten nasıl duyulabilir, imkânsız değil mi?" diye sormuş. Ağustos böceğini duyan, "Ben bir zoologum, nasıl duymam!" yanıtını vermiş.

**Bu parçada anlatılanlar, aşağıdakilerden hangisinin algı üzerindeki etkisine örnektir?**

- A) İlgilerin
- B) Gereksinimlerin
- C) Uyarıcı şiddetinin
- D) Algı yanılmasının
- E) Uyarıcının tekrarlanması

5.

- Bazı reklamlar bir öykü anlatır gibidir. Böyle bir reklam, örneğin televizyonda bir süre tümüyle yayımlanır. Daha sonra onun içinden yalnızca bir bölüm gösterilir, yani reklam süresi kısaltılır. Yine de reklamı izleyenler onun tümünü anımsadığı için reklam aynı etkiyi yapar.

**Reklamcı reklam süresini kısaltırken, aşağıdakilerin hangisinde verilen psikolojik olgulardan yararlanmaktadır?**

- A) Algı - sönme
- B) Zekâ - öğrenme isteği
- C) Bellek - çağrışım
- D) Yetenek - mesleki yatkınlık
- E) Pekiştirme - öğrenme kapasitesi